

**Certificate Course in Urdu: Electronic Media  
(CAREER ORIENTED PROGRAMME)**

**Maximum Marks: 75 + 25**

**UNIT - I (10 Credits)**

- (۱) ریڈیو اور ٹیلی وژن کا تعارف: نشریات کا مجموعہ قوانین (A.I.R. Code)
- (۲) ریڈیو پر نشر ہونے والے پروگراموں کا اناؤنسمنٹ: تحریر اور ادائیگی (Writing and Performance)
- (۳) مشق (Practical)
- (الف) اردو کا تلفظ اور لب و لہجہ درست کرانے کی مشق۔
- (ب) اناؤنسمنٹ لکھنے اور اناؤنسمنٹ کرنے کی مشق۔

**UNIT - II (10 Credits)**

- (۱) ٹیلی وژن اینکرنگ کے اصول اور طریق کار۔
- (۲) ٹیلی وژن مباحثہ (T.V. Discussion): قسمیں/ اصول اور طریق کار۔
- (۳) مشق (Practical)
- (الف) مختلف ٹی۔وی پروگراموں کی اینکرنگ کی مشق۔
- (ب) مختلف موضوعات سے متعلق مباحثوں کی نظامت کرنے کی مشق۔

**UNIT - III (10 Credits)**

- (۱) کمپیوٹر کے ذریعے اردو کمپوزنگ (رسم الخط کی مختلف قسمیں)۔
- (۲) ڈزائننگ (اردو کتابوں کے سرورق (Title Page) اشتہارات اور مختلف تقریبوں اور موقعوں کے لیے کارڈ۔
- (۳) مشق (Practical):
- (الف) مختلف اسٹائل اور فونٹس میں کمپوزنگ کرنے کی مشق۔
- (ب) مختلف قسم کے کارڈ ڈزائن کرنے کی مشق۔

**Diploma Course in Urdu: Electronic Media  
(CAREER ORIENTED PROGRAMME)**

**Maximum Marks: 75 + 25**

**UNIT - I (10 Credits)**

- (۱)۔ ریڈیو کمپئرنگ (Radio Comparing): فلمی نغموں، غزلوں اور لوک گیتوں وغیرہ کی کمپئرنگ/مخصوص سامعین کے لیے پروگراموں کی کمپئرنگ (Comparing for Specific Audience Programmes) مثلاً بزم خواتین، حفظانِ صحت، نوجوانوں، بچوں اور کسانوں وغیرہ کے لیے پروگرام۔
- (۲)۔ ریڈیو خبریں (Radio News): خبریں تیار کرنا، ایڈٹ کرنا اور ترتیب دینا۔ نیوز ریل تیار کرنا۔ خبریں پڑھنا۔
- (۳)۔ مشق (Practical and Field work)
- (الف) مختلف پروگراموں کے لیے کمپئرنگ کرنے کی اور کمپئرنگ لکھنے کی مشق۔
- (ب) خبریں جمع کرنے، تیار کرنے اور پڑھنے کی مشق۔

**UNIT - II (10 Credits)**

- (۱)۔ ریڈیو تحریر کے اصول و ضوابط (پڑھنے اور سننے والی تحریر کی فرق کے حوالے سے)۔
- (۲)۔ ریڈیو تقریر اور ریڈیو انٹرویو کے اصول۔
- (۳)۔ مشق (Practical and Field work)
- (الف) ریڈیو پر پیش کیے جانے والے پروگراموں کے لیے اسکرپٹ تیار کرنے کی مشق۔
- (ب) اسٹوڈیو میں اور اسٹوڈیو سے باہر مختلف شخصیات سے انٹرویو لینے کی مشق۔

**UNIT - III (10 Credits)**

- (۱)۔ ریڈیو اور ٹیلی وژن کے لیے ایڈپٹیشن (ناولوں، افسانوں اور اسٹیج ڈراموں سے ریڈیو ڈرامے اور اسکرین پلے تیار کرنا)۔
- (۲)۔ ریڈیو اور ٹیلی وژن اشتہارات (اشتہار کی زبان، اشتہار میں استعمال ہونے والی موسیقی اور صوتی تاثرات (Sound Effects) مناظر کا انتخاب اور اداکاری کے اصول)۔
- (۳)۔ مشق (Practical and Field work):